Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ – филиал РАНХиГС

УТВЕРЖДЕНО
Директор
Е.С. Меркулов

Электронная подпись

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Международный менеджмент
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.23 Организация предпринимательской деятельности
(код и наименование РПД)

38.03.02 Менеджмент
(код, наименование направления подготовки)

Очная
(форма(ы) обучения)

Год набора - 2025

Хабаровск, 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 43B0028FD23306BCF414031E3FCDC222
Владелец Меркулов Евгений Сергеевич
Действителен с 29.01.2025 по 24.04.2026

Автор–составитель:

доцент кафедры менеджмента и государственного управления, кандидат экономических наук Басова С.Н.

Заведующий кафедрой

менеджмента и государственного управления, кандидат социологических наук, доцент Сидорова Н. П.

РПД Организация предпринимательской деятельности одобрена на заседании кафедры менеджмента и государственного управления

Протокол от *07.04.2025 № 11.*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 24
6. Методические материалы для освоения дисциплины 29
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 41
    7.1. Основная литература 41
    7.2. Дополнительная литература 41
    7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 43
    7.4. Интернет-ресурсы 43
    7.5. Иные источники 43
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 43

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.23 Организация предпринимательской деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.2	Применяет полученные знания на практике, в части создания и поддержания безопасных условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

1.2. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ *(при наличии профстандарта)*/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-8.2 Применяет полученные знания на практике, в части создания и поддержания безопасных условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	**<u>на уровне знаний:</u>** - нормативно-правовой базы осуществления предпринимательской деятельности в России и за рубежом; - предпринимательской среды, ее структуры и необходимости анализа; - особенностей международной среды бизнеса; - мер поддержки предпринимательства в России и в других странах; - организационно-правовых форм предпринимательства в России и зарубежом; - видов и форм ведения бизнеса в России и зарубежом.
		<u>на уровне умений:</u>

		- идентификации вида, формы предпринимательства с учетов нормативно-правовой базы страны, в которой осуществляется бизнес; - анализа предпринимательской среды с учетом ее особенностей той страны, где осуществляется бизнес; - сбора и анализа информации для формирования досье на организацию
		на уровне навыков: - определять возможное влияние предпринимательской среды на деятельность организации; - делать правильный выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в зависимости от вида деятельности, вида товара, территории (страны), где планируется осуществлять предпринимательскую деятельность

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

2.1 Объем дисциплины

В соответствии с учебным планом на дисциплину Б1.В.23 «Организация предпринимательской деятельности» отведено 2 ЗЕ, что составляет 72 ак.ч./54 астр.ч, из них:

- для очной формы обучения:

32 ак.ч / 24 астр.ч на контактную работу обучающихся с преподавателем, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 14 ак.ч /10,5 астр.ч (занятия лекционного типа -16 ак.ч / 12 астр.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 4 ак.ч /3 астр.ч; занятия семинарского типа 16 ак.ч /12 астр.ч, в т.ч. занятия в интерактивной форме - 10 ак.ч /7,5 астр.ч);

40 ак.ч / 30 на самостоятельную работу обучающихся;

2.2 Место дисциплины в структуре ОП ВО

В соответствии с учебным планом дисциплина Б1.В.23 «Организация предпринимательской деятельности» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений ООП 38.03.02. по направлению подготовки «Менеджмент» изучается в 4 семестре на очной форме обучения.

Освоение дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» требует знания студентами основ таких дисциплин, как Б1.Б.06 «Экономическая теория», Б1.Б.08 «Общий менеджмент», Б1.Б.13 «Самоменеджмент», Б1.В.02 «Психология управления», Б1.В.ДВ.01.02 «Тренинг «Командообразование»

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с учебным планом: зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1 Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Содержание предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство.	14	2		2		6	О, Э, Т, ПЗ, Д
Тема 2	Виды и формы предпринимательской деятельности	14	2		2		6	О, СЗ, Д
Тема 3	Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	14	2		2		6	О, Д, ПЗ
Тема 4	Организационно-правовые формы ведения бизнеса: отечественная и мировая практика	16	2		4		6	О, ПЗ, СЗ, Т, Д
Тема 5	Роль малого бизнеса в экономике: отечественная и мировая практика.	14	2		2		6	О, Д, ПЗ
Тема 6	Предпринимательская среда. Среда международного бизнеса.	14	2		2		6	О, Д, К, СЗ
Тема7	Организация предпринимательской деятельности (бизнеса): отечественный и	22	4		2		4	О, Д, К, ПЗ

	международный аспекты.							
Промежуточная аттестация								**З**
Всего:		**108/81**	**16/12**		**16/12**		**40/ 30**	

Примечание:

***** *формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), опорный конспект (ОК), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ), ситуационное задание (СЗ), Реферат (доклад, презентация) (Д), эссе (Э), кейс (К)*

***формы промежуточной аттестации: зачет (З)*

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство.

Понятие и сущность предпринимательства. Понятие международной предпринимательской деятельности. История отечественного и зарубежного предпринимательства. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Стимулы к предпринимательству. Условия развития предпринимательской деятельности. Функции предпринимательства. Признаки и особенности организации международной предпринимательской деятельности. Основные нормативные и правовые документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в РФ и за рубежом. Участие российских компаний в международном бизнесе. Тенденции развития отечественной и международной предпринимательской деятельности.

Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности

Виды предпринимательства, их классификация. Сущность производственного предпринимательства. Коммерческое предпринимательство, его разновидности.

Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство и инжиниринг. Предпринимательство в сфере услуг.

Международное предпринимательство в производственной сфере, в международной торговле, в сфере движения капитала. Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства. Торгово-посреднические операции в международном предпринимательстве.

Тема 3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Товар как объект предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности. Особенности товаров в международном предпринимательстве. Субъекты предпринимательской деятельности. Субъекты: предприниматели, потребители, наемные работники, государственные и муниципальные органы. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей.

Тема 4. Организационно-правовые формы ведения бизнеса: отечественная и мировая практика.

Классификация основных форм предпринимательской деятельности и их характеристика в России: государственные предприятия; муниципальные предприятия; совместные предприятия; унитарные предприятия; единоличные предприятия (индивидуальные, семейные); коллективные (ООО, АО, кооперативы). Объединения предприятий и их виды: концерны, консорциумы, финансово-промышленные группы, холдинги, корпорации, ассоциации, союзы.

Организационно-правовые формы бизнеса в различных странах: индивидуальные частные фирмы (единоличные предприятия), партнёрства., корпорации, компании с ограниченной ответственностью (LLC), S-корпорации, С-корпорации, гражданско-правовое общество, LLP, PLC, PLC.

Виды сложных предпринимательских организаций. Межфирменные союзы. Транснациональные корпорации ТНК. Международные финансово-промышленные группы.

Тема 5. Роль малого бизнеса в экономике, государственная поддержка: отечественная и мировая практика.

Роль и значение малого предпринимательства. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Особенности малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Программы поддержки и развития. Зарубежная практика государственной поддержки предпринимательства.

Тема 6. Предпринимательская среда. Среда международного бизнеса.

Субъекты предпринимательства формируются и функционируют в той или иной деловой среде, которая определяет их позиции и порядок действия. Предпринимательская среда включает внутреннюю среду организации (фирмы) и внешнюю среду (условия).

Факторы, формирующие среду международного бизнеса. Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права. Законы, ориентированные на внутренний рынок. Законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции. Законы, направленные против иностранных компаний. Влияние форм правления на ведение международной бизнес-деятельности. Учет политических рисков. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей в деятельности международных кампаний. Особенности среды для ведения предпринимательской деятельности зарубежными компаниями в России.

Системы налогообложения предприятий в различных странах. Трудовые отношения в различных странах мира

Тема 7. Организация предпринимательской деятельности (бизнеса): отечественный и международный аспекты

Предпринимательская идея и её выбор. Формы организации бизнеса. Сущность, формы и виды лизинга. Франчайзинг – как форма организации бизнеса. Международный франчайзинг. Совместное предпринимательство. Выбор организационно-правовой формы

для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации. Порядок создания предприятия и его регистрация: отечественная и международная практика.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.23 «Организация предпринимательской деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, тестирование, практические, ситуационные задания, рефераты;
- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): опорный конспект;
- при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): тестирование, практические, ситуационные задания;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно, ДОТ): рефераты (презентации)

Тема	Методы текущего контроля успеваемости в аудитории	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1. Содержание предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство.	О, Э, Т, ПЗ, Д	ОК, ПЗ
2. Виды и формы предпринимательской деятельности	О, СЗ, Д	ОК, СЗ
3. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности	О, Д, ПЗ	ОК, ПЗ
4. Организационно-правовые формы ведения бизнеса: отечественная и мировая практика	О, ПЗ, СЗ, Т, Д	ОК, ПЗ, СЗ, Т
5. Роль малого бизнеса в экономике: отечественная и мировая практика.	О, Д, ПЗ	ОК, ПЗ
6. Предпринимательская среда. Среда международного бизнеса.	О, Д, К, СЗ	ОК, К, СЗ
7. Организация предпринимательской деятельности (бизнеса): отечественный и международный аспекты.	О, Д, К, ПЗ	ОК, К, ПЗ

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые оценочные материалы по теме 1 Содержание предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство.

Типовые вопросы для опроса:

1. Что понимается под предпринимательством? (Дать определение).
2. Какие условия нужны для развития предпринимательской деятельности?
3. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательской деятельности?
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Охарактеризуйте основные принципы предпринимательской деятельности?
6. Дайте определение сущности ПД в соответствии с ГК РФ.
7. В соответствии трактовки установленной в ГК РФ выделите черты предпринимательской деятельности.
8. «Предпринимательство представляет собой процесс целенаправленных действий». Как Вы это объясните, и какие этапы включает данный процесс?
9. Назовите функции предпринимательства и дайте им характеристику.
10. Дайте определение предпринимательской деятельности согласно законодательству экономически развитых стран.
11. Какова роль международного бизнеса в современной мировой культуре?
12. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регламентирующую ПД в РФ.
13. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регламентирующую ПД в других странах (США, Китай, Канада, Германия, Франция, Италия, Испания).
14. Каковы особенности организации международной предпринимательской деятельности?
15. Какие факторы нужно учитывать при выборе форм международного бизнеса?
16. Каковы предпосылки международной предпринимательской деятельности?
17. Какова роль российских компаний в международном бизнесе?

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Эссе:

Написать эссе на тему «Сущность предпринимательства» по следующему плану:

1. Цели осуществления предпринимательской деятельности.
2. Принципы осуществления предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательской деятельности.

Типовое практическое задание:

Задание 1. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Экономические выгоды	Социальные выгоды
1. 2. 3.	1. 2. 3.

Задание 2. Кто может заниматься предпринимательской деятельностью:

- с точки зрения экономиста;
- с точки зрения психолога;
- с точки зрения других предпринимателей;
- с точки зрения налоговых органов, а также других органов государственного регулирования предпринимательской деятельности;
- с точки зрения венчурного инвестора;
- с точки зрения политика?

Задание 3. Выделите наиболее часто повторяющиеся врожденные черты и навыки предпринимателя; навыки и умения, которые необходимы предпринимателю и приобретаются с жизненным и практическим опытом. Проранжируйте их по степени важности. Дайте собственное определение предпринимателя.

Типовые тесты

1. Первоначально развитие предпринимательства в России быстрыми темпами осуществлялось во времена правления:

А) Петра I;
Б) Елизаветы;
В) Екатерины II;
Г) Александра II.

2. Основным сдерживающим фактором развития предпринимательства в России до XIX века было:

А) крепостное право;
Б) милитаризация экономики;
В) монархия политической власти,
Г) влияние церкви на государство.

3. Причинами, затруднявшими реализацию предпринимательства как продуктивной, преобразующей деятельности в России советского периода выступали:

А) ограничение свободы производителей;
Б) недостаток финансовых средств;
В) отсутствие конкуренции;
Г) информационный голод;
Д) все вышеперечисленное.

4. Цели предпринимательской деятельности сводятся:

А) к извлечению дохода или прибыли;

Б) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию, к осознанию себя как личности;

В) к извлечению предпринимательского дохода, общественному признанию;

Г) осознанию своей значимости.

5. Типичными идентификационными признаками предпринимательства являются:

А) соединение и комбинирование факторов производства;

Б) самостоятельность, принятие риска,

В) инициативность и творчество, способность преодолевать сопротивление среды;

Г) новаторское управление производством;

Д) верны все ответы.

6. Утверждение «риск – главная черта предпринимательской деятельности» принадлежит:

А) Й. Шумпетеру;

Б) А. Смиту, Д. Рикардо;

В) А. Маршаллу;

Г) Р. Кантильону, Й. Тюнену, Ф. Найту.

7. К. Маркс рассматривал «предпринимательство» как:

А) деятельность функционирующего капиталиста;

Б) особый фактор производства;

В) субъекта деятельности, склонного к риску;

Г) создателя инновационной продукции.

8. Согласно взглядам Й. Шумпетера, основной отличительной функцией предпринимательства является:

А) соединение факторов производства;

Б) склонность к риску;

В) инновационная деятельность;

Г) максимальное извлечение прибыли на капитал.

9. Понятие «предпринимательство» согласно Ж.- Б. Сейю представляет собой:

А) фактор экономического роста;

Б) фактор производства;

В) когнитивный фактор,

Г) креативный фактор.

10. Предпринимательство как процесс осуществления производственно-коммерческой деятельности включает:

А) процесс создания нового, обладающего ценностью;

Б) процесс, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности;

В) процесс, приносящий в результате денежный доход и личное удовлетворение;

Г) верны все ответы.

11. Предпринимательская способность (предприимчивость) – это:

А) умение управлять предприятием;

Б) способность человека использовать определённое сочетание ресурсов для производства товаров, принимать эффективные решения, создавать новшества и идти на риск;

В) верны все ответы.

12. Назовите, кого из перечисленных лиц можно считать предпринимателем?

А) врач, работающий в муниципальной клинике;

Б) артист государственного академического театра;

В) преподаватель ЮФУ;

Г) врач, открывший свою клинику;

Д) писатель, за собственные средства издающий книги;

13. Какая из перечисленных функций не относится к предпринимательской деятельности?

А) ресурсная;

Б) организаторская;

В) экономическая;

Г) творческая.

Типовые темы для докладов (реферат, презентация)

1. История развития предпринимательства в России.
2. История развития предпринимательства в США.
3. История развития предпринимательства в Испании.
4. История развития предпринимательства в Германии.
5. История развития предпринимательства в Китае.
6. История развития предпринимательства в Японии.
7. История развития предпринимательства в Канаде.
8. История развития предпринимательства в Италии.

Типовые оценочные материалы по теме 2 Виды и формы предпринимательской деятельности

Типовые вопросы для опроса:

1. Перечислите виды предпринимательской деятельности.
2. Сущность производственного предпринимательства.
3. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
5. Сущность консультативного предпринимательства.
6. Содержание торгового предпринимательства.
7. Сущность инжиниринга.
8. Что такое посредническое предпринимательство?
9. Какие существуют разновидности коммерческого предпринимательства?
10. Что такое незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство?

11. Охарактеризуйте международное предпринимательство в производственной сфере.

12. Раскройте содержание торгово-посреднических операций в международном предпринимательстве.

Типовые темы для докладов (реферат, презентация)

1. Коммерческое предпринимательство, его сущность и разновидности.
2. Сущность инновационного предпринимательства.
3. Региональные сети: бизнес –центры, бизнес-инкубаторы, бизнес-площадки.
4. Специфика социального предпринимательства.
5. Современное состояние и перспективы развития предпринимательства в России (США, Канаде, Японии, Италии, Испании, Китае, Германии и других странах).

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное задание

Задание 1. На основе изученного теоретического материала по теме виды предпринимательской деятельности: опишите достоинства и недостатки различных видов предпринимательства в табличной форме:

Вид предпринимательства	**Достоинства**	**Недостатки**

Задание 2. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

1) производственное;
2) коммерческое;
3) финансовое;
4) посредническое;
5) страховая деятельность.

Задание 3. На основе задания 2 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации бизнеса
Производственное				

Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страхование				

Задание 4. Заполните таблицу

Сравнительная характеристика организационных форм международного бизнеса

Признаки сравнения	Создание юридического лица на территории иностранного государства		Создание филиала (представительства) на территории иностранного государства
	Совместное предприятие	Предприятие, полностью, принадлежащее иностранному инвестору	
Основные цели использования формы			
Сложность и затратность организации			
Факторы, влияющие на выбор формы бизнеса			
Преимущества			
Недостатки			

Типовые оценочные материалы по теме 3 Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Товар как объект предпринимательской деятельности.
2. Перечислите основных субъектов предпринимательской деятельности.
3. Какие имеются взаимные предпосылки для сотрудничества между бизнесом и межправительственными учреждениями?
2. Назовите основные функции и основные учреждения ООН, создающие инфраструктуру для более успешного функционирования международного бизнеса.
3. Приведите примеры проектов ЮНКТАД по развитию предпринимательской деятельности.
4. Какие цели ставит перед собой Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для развития международного бизнеса?
5. Проанализируйте основные функции ВТО и их влияние на развитие международного бизнеса.

6. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса.

8. Какие формы партнерства государства и частного сектора вы знаете, что между ними общего и чем они различаются?

9. Каковы основные черты национального регулирования международного бизнеса в США и странах Европейского союза?

10. С какими законодательными ограничениями сталкиваются управляющие ТНК в большинстве развивающихся стран?

11. Чем вызвана необходимость реализации межгосударственного регулирования международного бизнеса?

12. Какова специфика воздействия региональных инструментов регулирования международного бизнеса?

13. В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. Заполните таблицу сравнительного анализа.

Виды и типы международных корпораций

Виды международных корпораций	Характерные черты	Преимущества (достоинства)	Недостатки (слабые стороны)	Сферы (отрасли) примеры
Транснациональные корпорации (ТНК)				
Многонациональные корпорации (МНК)				
Интернациональные корпорации				
Глобальные корпорации				

Задание 2. Заполните таблицу. **Роль международных организаций в развитии международного бизнеса**

Международная организация	Государства-участники	Цели создания	Механизм воздействия на международный бизнес

Задание 3. Заполните таблицу. **Специфика национального регулирования международного бизнеса в отдельных странах**

Страна	Основные черты национального регулирования международного бизнеса

Задание 4. Заполните таблицу. **Межгосударственные соглашения, регулирующие международный бизнес**

Вид соглашений	Сфера действия и применения	Примеры

Типовые темы для докладов (реферат, презентация)

1. Государство – как субъект предпринимательской деятельности.
2. Услуги как объект предпринимательской деятельности.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовые оценочные материалы по теме 4 Организационно-правовые формы ведения бизнеса: отечественная и мировая практика

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Какие организационно-правовые формы могут создавать предприниматели?
2. Кто такой индивидуальный предприниматель? Его права и обязанности
3. Объединения юридических лиц
4. Основные отличия товариществ от обществ
5. Особенности учреждения обществ с ограниченной ответственностью.
6. Отличительные особенности функционирования товариществ.
7. Основные формы объединения коммерческих предприятий.
8. Отличительные особенности государственных и муниципальных предприятий.
9. Отличительные признаки акционерных обществ.
10. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса в различных странах: индивидуальные частные фирмы (единоличные предприятия), партнёрства., корпорации, компании с ограниченной ответственностью (LLC), S-корпорации, С-корпорации, гражданско-правовое общество, LLP, PLC, PLC.
11. Перечислите виды сложных предпринимательских организаций.
12. Приведите примеры межфирменных союзов, ТНК, МНК, международных финансово-промышленные группы.

Типовые темы для докладов (реферат, презентация)

1.Отличительные особенности коммерческих и некоммерческих организаций.

2.Характеристика организационно-экономических форм ведения предпринимательской деятельности.

3.Основные формы объединения коммерческих предприятий.

4.Принцип образования и работы холдинговой компании.

5.Сущность создания финансово-промышленных групп.
6. Виды международных НКО.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. Дайте характеристику: полного товарищества; товарищества на вере; общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества; производственного кооператива, унитарного предприятия. Оформить в таблицу.

Вид юридического лица	Учредители	Форма учредительных документов	Органы управления	Условия реорганизации или ликвидации
Полное товарищество				
Товарищество на вере				
Общество с ограниченной ответственностью;				
Акционерное общество				
Производственный кооператив				
Унитарное предприятие				

Задание 2. На основе изученного материала и представленных образцов учредительных документов сделайте вывод: в чем разница ПБОЮЛ, ООО и АО. Оформить в виде таблицы.

Сравнения организационно-правовой формы организаций

Критерии сравнения	ПБОЮЛ	ООО	АО
Уставной капитал			
Учредительные документы			
Имущество, используемое для предпринимательской деятельности			
Доходы от предпринимательской деятельности			
Отчуждение прав			
Выход из бизнеса			
Ответственность			
Управление бизнесом			

Фирменное наименование			
Местонахождения			
Ограничение по вступлению участников			
Создание филиалов за пределами местонахождения			

Задание 3. Ситуация. Трое друзей решили зарегистрировать организацию. Один из них собирается участвовать в деятельности этой организации, а двое других – не собираются. Предполагаемая сфера деятельности организации связана с высокими затратами ресурсов, поэтому предприниматели заинтересованы в привлечении больших объемов финансовых средств. В случае провала все предприниматели, естественно, не хотели бы потерять все свое имущество.

Вопрос. Какую организационно-правовую форму им стоит выбрать? Дать комментарий почему? Оформить в таблицу.

Вид организационно-правовой формы	**Комментарий**
Индивидуальный предприниматель	
Коммандитное товарищество	
Акционерное общество	

Задание 4. На основе положений, регулирующих предпринимательскую деятельность (ГК РФ, часть I), проведите сравнительный анализ деятельности индивидуального предпринимателя и юридического лица и заполните таблицу.

Форма предпринимательской деятельности	**Права**	**Обязанности**	**Мера ответственности**
Индивидуальный предприниматель			
Юридическое лицо			

Задание 5. Определите организационно-правовые формы предприятий (фирм) по следующим характеристикам:

1. Учредителями являются только «полные» товарищи, которые заключают учредительный договор, они занимаются предпринимательской деятельностью от имени своей фирмы и несут неограниченную ответственность по ее обязательствам.

2. Единственная организационно-правовая форма коммерческой организации, предусматривающая неделимость ее уставного капитала и принадлежность на праве собственности единственному учредителю.

3. Возникает в результате объединения физических и юридических лиц. Часть учредителей (участников) не имеют права вести предпринимательскую деятельность от имени фирмы и участвовать в управлении, несут риск в пределах только своего вклада.

4. Возникает в результате объединения капиталов. Число участников (учредителей) ограничено. Имущество фирмы, созданное за счет вкладов учредителей (участников) в процессе деятельности, принадлежит ей на праве собственности. Учредители (участники) не отвечают по обязательствам фирмы и несут риск в пределах своего вклада.

5. Минимальное число учредителей – 1. Число участников – не более 50. Учредительным документом является устав. Размер уставного капитала (УК) – не менее 100-кратной суммы минимальных расходов на оплату труда на момент регистрации. Продажа акций – только с согласия других участников.

6. Возникает в результате объединения не менее пяти граждан на основе членства для ведения совместной производственной или иной хозяйственной деятельности. Учредительный документ – устав, определяющий размер паевых взносов, характер и порядок участия его членов в деятельности организации и другие условия.

7. Возникает в результате объединения капиталов. Уставный капитал на момент учреждения должен составлять не менее 1000-кратной суммы минимального размера оплаты труда на дату регистрации. Предусмотрено свободное отчуждение акций любым третьим лицам.

Задание 6. Предложите оптимальную организационно-правовую форму (для отечественного и международного рынка) для указанных ниже компаний:

- туристическая фирма;
- проектно-дизайнерская студия;
- фирма по производству и продаже пластиковых окон и сопутствующих товаров (жалюзи, гаражные ворота, витрины);
- консультативная фирма;
- интернет-аукцион;
- торговый центр по продаже автомобилей;
- страховая компания;
- завод по переработке мусора;
- салон красоты;
- издательский дом;
- частный детский сад или школа.

При выборе организационно-правовой формы следует учесть следующие критерии: специализацию компании, количество учредителей и численность персонала, объем финансовых ресурсов, необходимых для открытия и ведения дела, материально-техническую базу, порядок распределения доходов, факторы риска, особенности законодательного регулирования и налогообложения.

Типовые тесты

1.Собственность как экономическая категория отражает:
А) сложившиеся в обществе отношения между людьми по поводу присвоения благ;
Б) совокупность многообразных форм собственности;
В) отношение человека к вещи;
Г) все ответы верны;
Д) все ответы неверны.

2.По своему экономическому содержанию собственность – это:
А) общественная форма присвоения вещей, прежде всего факторов производства,

Б) экономическая категория, отражающая отношения между людьми по поводу присвоения вещей,

В) отношения присвоения, отчуждения, пользования, владения, распоряжения имуществом,

Г) все ответы верны.

3.Юридические формы собственности в России:

А) государственная и частная,

Б) государственная и акционерная,

В) государственная, частная, муниципальная и иные,

Г) все ответы верны.

Д) общенародная, индивидуальная, совместная, корпоративная.

4. Кооперативное партнерство является:

А) Индивидуальным присвоением,

Б) Групповым открытым присвоением,

В) Присвоением в интересах общества,

5. Что не относится к формам правоотношений собственности в РФ?

А) Государственная собственность,

Б) Частная собственность,

В) Собственность общественных объединений,

Г) Общая собственность.

6. Пользование – это:

А) Ситуация, при которой никто не может использовать имущество, не вступая в отношения с его собственником,

Б) Лишение определенного лица возможности использовать некий предмет в производстве и потреблении,

В) Ситуация, позволяющая владельцу присваивать часть дохода от использования не принадлежащих ему благ,

Г) Управление капиталом в процессе производства.

7. Примером права собственности является следующее право:

А) Прием должностным лицом продукции некачественной продукции, произведенной АО влечет наложение штрафа,

Б) Член кооператива имеет один голос при принятии решения общим собранием,

В) Менеджер имеет право уволить работника АО без уведомления дирекции,

Г) Каждому акционеру гарантируется свобода слова.

8. Какая собственность была у Робинзона на необитаемом острове до появления Пятницы:

А) Частная,

Б) Коллективная,

В) Никакой,

Г) Индивидуальная.

9. Условия функционирования предпринимательства определяют:

А) общеэкономическую среду,

Б) среду конкурентного рынка,

В) среду рынка совершенной конкуренции,

Г) верны все ответы.

10. Предпринимательская деятельность государства, это:

А) совокупность всей экономической деятельности страны в целом,

Б) инициативная, инновационная деятельность государства по производству товаров и услуг,

В) продажа драгоценных металлов и готовых изделий,

Г) сдача в аренду государством земли и природных ресурсов.

11. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут ответственность по обязательствам общества и риск убытков в пределах только внесенных ими вкладов, представляет собой:

А) общество с дополнительной ответственность,

Б) товарищество на вере,

В) полное товарищество,

Г) общество с ограниченной ответственностью.

12. Коммерческая организация, учредителем которой выступает одно или несколько физических или юридических лиц, которые несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества не зависимо от вклада в уставной капитал, называется:

А) общество с дополнительной ответственность,

Б) товарищество на вере,

В) полное товарищество,

Г) общество с ограниченной ответственностью.

13. Принято различать следующие основные формы предпринимательства:

А) государственное и частное;

Б) частное и индивидуальное;

В) государственное и индивидуальное;

Г) государственное, частное и общественное.

14. Предпринимательская деятельность начинается:

А) с момента производства продукции;

Б) с момента принятия предпринимательского решения;

В) с момента формирования идеи,

Г) с момента регистрации предприятия.

15. Наиболее распространенная организационно-правовая форма предприятий на современном этапе в России:

А) общество с ограниченной ответственностью;

Б) открытое акционерное общество или кооператив;

В) общество с дополнительной ответственностью;

Г) закрытое акционерное общество или кооператив.

16. Учредителями полного товарищества могут быть:

А) физические и юридические лица;

Б) индивидуальные предприниматели и (или) юридические лица;

В) граждане и предприниматели;

Г) любые лица с согласия учредителей и в соответствии с учредительными документами полного товарищества.

17. Производственный кооператив (артель) представляет собой: (возможно несколько ответов)

А) добровольное объединение граждан для совместной производственной или иной деятельности;

Б) организация, собственниками которой являются потребители-члены, платящие ежегодные членские взносы и участвующие в прибылях;

В) некоммерческая организация, имеющая статус юридического лица;

Г) организация, осуществляющая свою деятельность только в сельскохозяйственных отраслях.

18. Понятие собственности включает в себя следующие моменты (возможно несколько ответов):

А) объект (материальный или нематериальный) собственности;

Б) субъект собственности – физические или юридические лица, имеющие возможность и право обладания объектом собственности;

В) права собственности;

Г) отношения собственности - совокупность санкционированных обществом отношений между людьми по поводу использования объектов собственности;

Д) верны все ответы.

19. Экономические формы реализации отношений собственности включают (верны несколько ответов):

А) присвоение дохода со своих факторов производства;

Б) распоряжение произведенной продукцией и услугами;

В) участие в управлении производством;

Г) пользование всеми средствами производства предприятия.

Типовые оценочные материалы по теме 5 Роль малого бизнеса в экономике: отечественная и мировая практика.

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Какой вид предпринимательства признаётся малым предпринимательством?

2. Каковы направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства?

3. В чём состоит сущность вменённого дохода и порядок его определения?

4. Какой применяется порядок и сроки уплаты единого налога?

5. Понятие малого бизнеса по российским и зарубежным представлениям.

6. Как подразделяются предприятия малого бизнеса по бридическому статусу и формам собственности?

7. Каковы критерии выделения малого бизнеса?

8. Какие причины тормозят развитие малого предпринимательства?

9. Какие преимущества и недостатки присущи малому предпринимательству?

10. Сущность упрощённой системы налогообложения.

11. Классификация предприятий малого бизнеса.

12. Малое и среднее предпринимательство в сфере международного бизнеса: основные достоинства малого и среднего предпринимательства.

13. Роль малого и среднего предпринимательства в сфере международного бизнеса.

14. Проблемы малого и среднего предпринимательства в сфере международного бизнеса.).

15. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в сфере международного бизнеса (Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Европе, в США, в России).

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. Обратитесь к источникам Интернет (порталам поддержки малого предпринимательства). Перечислите (письменно) какие виды поддержки существуют на федеральном (РФ) и региональном уровне (Хабаровский край). Выпишите существующие действующие программы и дайте их характеристику.

Задание 2. Охарактеризуйте виды и формы государственной поддержки малого предпринимательства в других странах (США, Канада, Германия, Япония, Китай, Италия, Испания, Франция, Англия и тд)

Типовые темы для докладов (презентаций)

1. Роль малого предпринимательства в экономике страны и региона.
2. Основные функции малого бизнеса в системе рыночных отношений.
3. Основные характерные черты малого бизнеса в России.
4. Малый бизнес: критерии выделения, порядок функционирования.
5. Зарубежный опыт развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовые оценочные материалы по теме 6 Предпринимательская среда. Среда международного бизнеса.

Типовые вопросы для подготовки опроса:

1. Что понимают под внутренней предпринимательской средой?
2. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
3. Каковы основные подсистемы внешней предпринимательской среды?
4. Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?
5. Какие факторы влияют на развитие внешней среды?
6. Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?
7. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность?
8. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.
9. Охарактеризуйте внешнюю среду международного бизнеса (все элементы внешней среды международного бизнеса).
10. Перечислите и раскройте поведенческие стереотипы в международном бизнесе (характерные черты европейских поведенческих стереотипов (Франция, Англия, Германия); американского стереотипа (США); восточных поведенческих стереотипов (Китай, Япония) и др.).

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. «Анализ внешней среды организации».

Компания, активно развивающая внешнеторговую деятельность, нуждается в точной и надежной информации о среде бизнеса в целевом регионе и о ключевых партнерах. Для получения информация компания может использовать собственные силы для поиска и сбора информации и привлекать внешних экспертов для поиска и анализа данных. Отсутствием профессионального подхода является принятие решений, которые опираются на случайные мнения, без анализа статистически достоверных данных. В данном задании будущим специалистам международного рынка предлагается провести исследование деловой среды страны и проанализировать условия для российской компании:

А) планирующей открытие торгового или производственного регионального подразделения;

Б) планирующей партнерство на данном рынке в сфере торговли или производства.

Возможные сферы деятельности российской компании: производство товаров (с указанием отрасли и сектора), IT-бизнес, интеллектуальные услуги и т.д.

Результаты проведенного анализа и выводы представляются на семинаре в форме доклада. Форма отчета по результатам исследования представлена в таблице.

Возможные источниками для сбора и анализа информации являются:

Торгово-промышленные палаты стран, Союзы предпринимателей, Отраслевые ассоциации, Ассоциации производителей из определенной страны, например www.made-in-china.com. Консалтинговые компании, оказывающие поддержку при выходе компании на рынок и другие.

В сборе данных также можно использовать информацию, предоставляемую различными агентами рассматриваемого рынка или партнерами анализируемой компании.

Качество представленного отчета как в студенческой аудитории, так и в реальной бизнес-ситуации определяется следующими требованиями: надежность, релевантность, достоверность, быстрота получения.

Форма отчета для предоставления аналитической информации о рынке:

	Информация	Источник
Благоприятные возможности внешней среды		
Угрозы внешней среды		

Задание:

1) Опишите внешнюю среду, учитывая определенные Вами границы (отрасль, страна, компания, период).

2) Составьте список требующейся информации о выбранном вами контрагенте и соберите о нем необходимую информацию.

3) Опираясь на список требований к анализу информации, прокомментируете доклады коллег

Типовые темы для докладов (презентаций)

1. Основное содержание конкуренции в условиях рынка.
2. Сущность развития конкуренции в современных условиях.
3. Влияние различных факторов на конкурентоспособность предприятия.
4. Внутренняя среда предпринимательства.
5. Особенности международных конкурентных преимуществ компаний развитых стран.
6. Особенности международных конкурентных преимуществ российских компаний.
7. Основные виды конкурентных стратегий компаний, ведущих международный бизнес.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое задание Кейс «Внешняя среда компании «ТОП-Игрушка».

Московская компания «ТОП-Игрушка» (созданная в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью) основана в 2011 году и занимается производством детских научно-познавательных наборов для творчества и экспериментов.

По состоянию на январь 2019 года «ТОП-Игрушка» выпускает 112 артикулов продукции (SKU — Stock Keeping Unit), объединенных в 9 тематических линеек. В каждую линейку продукции входит от 5 до 20 SKU.

Линейки продукции компании «ТОП-Игрушка

№	Наименование линейки продукции	Кол-во SKU в линейке продукции	Возраст, для которого предназначена линейка продукции	Выпуск продукции за 2016 год (шт.)
1.	Юный мыловар	5	от 5 лет	24 500
2.	Юный парфюмер	12	от 8 лет	82 200
3.	Волшебные кристаллы	11	от 5 лет	114 000
4.	Юный химик	20	от 8 лет	212 000
5.	Детская маникюрная студия	12	от 5 лет	62 350
6.	День SPA	10	от 8 лет	34 700
7.	Свечная мастерская	8	от 8 лет	13 450
8.	Деревянный конструктор	15	от 3 лет	48 600
9.	Керамический конструктор	19	от 3 лет	74 100
10.	*Юный физик*	*15*	*от 8 лет*	*40*

Накопленная компанией статистика показывает, что основной объем продаж игрушек ежегодно приходится на сезон с сентября по март, поэтому компания приняла решение разработать и запустить в производство новую линейку продукции под общим названием «Юный физик» к концу августа 2019 года.

В линейку должны будут войти не менее 15 SKU. Каждый набор состоит из реактивов, лабораторного оборудования и подробной инструкции для проведения опытов из различных разделов физики. Наборы будут интересны детям в возрасте от 5 до 14 лет и их родителям.

Компания «ТОП-Игрушка» реализует свою продукцию через традиционные каналы дистрибуции:

• специализированные детские сетевые магазины («Детский мир», «Кораблик», «Дочки&Сыночки» и пр.);

• крупные гипермаркеты, в которых есть отдел игрушек («Ашан», «Магнит», «Гиперглобус» и пр.);

• оптовые компании в регионах России;

• частные розничные магазины;

• крупные интернет-магазины («Озон», «Юлмарт»).

С момента своего создания компания «ТОП-Игрушка» ориентировалась на средний ценовой сегмент и выше. Кризисные явления в экономике и сокращение реальных доходов 19 населения, наблюдаемые с 2014 года, вынудили компанию сфокусировать больше внимания на разработке небольших и недорогих научно-познавательных наборов.

Для достижения цели создания наборов в ценовом сегменте ниже среднего было принято решение о сокращении содержательной составляющей игрушек, а также замене некоторых дорогих материалов на более доступные (например, пластик на картон, дерево на фанеру и т.д.).

При этом без изменений оставалось высокое качество упаковки, потому что исследования компании показывали, что покупатели при выборе научно-познавательных

наборов наиболее часто отдают предпочтение более красочным, не вникая в суть содержимого набора.

Оборот компании за 2018 год составил 138 млн. руб. (с НДС).

Производственная площадка ООО «ТОП-Игрушка» расположена в Московской области.

Весь процесс производства продукции делится на 2 больших блока: производство полуфабрикатов (разливка жидких реактивов по флаконам, рассыпка сухих смесей по баночкам, вакуумная формовка ложементов из полистирольной пленки и пр.) и сборка готовых наборов.

Производство полуфабрикатов происходит на автоматических или полуавтоматических линиях, сборка готовой продукции — полностью ручная. Численность производственного персонала составляет от 25 до 48 человек в зависимости от сезона (и, как следствие, уровня продаж).

Из-за сложной экономической ситуации в стране компания «ТОП Игрушка» решила провести исследование внешней среды перед запуском проекта «Юный физик».

Бизнес-аналитик Семен Петров по заданию руководства подготовил список факторов воздействия внешней среды, способных оказать влияние как на деятельность компании в целом, так и на реализацию проекта «Юный физик» в частности.

Список состоит из 11 пунктов:

1. Изменение курса рубля по отношению к доллару и евро из-за колебания цены на нефть.

2. Реализация планов правительства по увеличению ставки НДС.

3. Ужесточение политики в области сертификации научно-познавательных наборов, приведение требований ГОСТа ЕАЭС к требованиям ЕС.

4. Тенденция к увеличению возрастной группы населения от 5 до 14 лет в среднесрочной перспективе.

5. Массовое банкротство специализированных сетевых магазинов, наблюдающееся с 2014 года.

6. Уменьшение ассортимента комплектующих, используемых для производства наборов, связанное с сокращением числа поставщиков.

7. Активизация российских производителей аналогичной продукции, связанная с политикой импортозамещения.

8. Возможное изменение объема преподавания курса физики в средней школе в сторону сокращения.

9. Ожидаемый рост уровня безработицы в среднесрочной перспективе.

10. Рост популярности среди целевой аудитории видеоблогов, в которых происходит тестирование продукции.

11. Возможное сокращение обязательств юридических лиц по выплатам в Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования за своих работников.

Вопросы к кейсу:

1. Какие из перечисленных бизнес-аналитиком компании «ТОП Игрушка» Семеном Петровым факторов воздействия внешней среды можно отнести к факторам прямого воздействия, а какие — к факторам косвенного воздействия?

2. Какие из перечисленных факторов будут влиять на компанию в целом, а какие только на проект «Юный физик»?

3. Какие из факторов окажут положительное влияние на деятельность компании, а какие — отрицательное?

4. Укажите те факторы, о которых, по вашему мнению, нельзя однозначно сказать, каким образом (положительным или отрицательным) они отразятся на деятельности компании.

Типовые оценочные материалы по теме 7 Организация предпринимательской деятельности (бизнеса): отечественный и международный аспекты.

Типовые вопросы для опроса:

1. Какие основные этапы приобретения физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя?
2. Какие обязательные этапы надо пройти для создания нового предприятия?
3. Что представляют собой финансовые ресурсы предприятия? Каковы их основные функции?
4. Что такое предпринимательская идея?
5. Каковы условия для создания нового предприятия?
6. Каковы основные способы создания собственного предприятия?
7. Что представляет собой процедура государственной регистрации предприятия?
8. Что включает имущество предприятия?
9. Дайте определение основных фондов предприятия.
10. По каким признакам классифицируют основные фонды?
11. Дайте определение оборотным средствам предприятия.
12. Основные принципы при создании собственного дела.
13. Что понимают под франчайзингом как формой организации собственного дела?
14. Какие существуют источники предпринимательской идеи?
15. Совместные предприятия в сфере международного бизнеса: стратегии и мотивы создания совместных предприятий.
16. Основные направления развития совместных предприятий в системе международного бизнеса.
17. Совместные предприятия на рынках развивающихся стран: общие тенденции развития совместных предприятий на рынках развивающихся стран.
18. Проблемы совместных предприятий с участием российского капитала за рубежом.

Типовые темы для докладов (презентаций)

1. Этапы создания собственного дела.
2. Основные учредительные документы для государственной регистрации
3. Особенности в государственной регистрации юридических лиц различных организационно-правовых форм.
4. Роль бизнес-плана при создании собственного дела.

Типовое задание по опорному конспекту

конспектирование лекционного материала по теме, размещенного преподавателем на образовательном портале: традиционным способом, посредством составления блок-схемы или разработки ментальной карты.

Типовое ситуационное (практическое) задание

Задание 1. «Выход американских компаний на российский рынок». Найдите информацию по трем американским компаниям, выбравшим для выхода на российский рынок разные формы организации бизнеса. Обоснуйте их выбор, перечислите влияющие факторы.

Задание 2. «Франчайзинг в России и мире»

Франчайзинг – продажа лицензии на право пользования торговой маркой, сопровождающаяся помощью ее владельца партнеру по сделке. Франчайзинговое соглашение предоставляет независимому предпринимателю или компании (франчайзи) вести бизнес под именем другого предпринимателя или компании (франчайзера) в обмен на выплату вознаграждения.

Франчайзер предоставляет в распоряжение своих франчайзи торговую марку, технологию и продукт с хорошей репутацией, а также оказывает вспомогательные услуги, такие как организация рекламной кампании, подготовка персонала, разработка программ обеспечения качества товаров или услуг и т.д.

Франчайзинг предоставляет франчайзеру больше прав в плане контроля над деятельностью франчайзи, а также предусматривает более мощную поддержку франчайзи со стороны франчайзера, чем в случае сотрудничества между лицензиаром и лицензиатом.

В настоящее время международный франчайзинг представляет собой одну из наиболее быстро развивающихся форм международного бизнеса.

Задание.

1) Каковы преимущества и недостатки франчайзинга, как формы выхода оператора на международный рынок?

2) Можно ли выделить национальные рынки, наиболее привлекательные для применения именно этой формы бизнеса? Какие характеристики будут важными факторами?

3) Что сдерживает развитие франчайзинга в России? С какими проблемами сталкиваются иностранные компании при продвижении франшиз в России? Какие схемы франчайзинговых отношений используются иностранными компаниями на российском рынке?

4) В каких областях экономики России наиболее развит франчайзинг?

5) Что мешает, на ваш взгляд, выходу российских франчайзеров за рубеж?

Типовое задание Кейс

Предприятие – это корабль в море бизнеса. Если он будет крепок, то и бизнес будет успешным. В России действует заявительная форма регистрации предприятий (за исключением некоторых специальных, например, охранных, при создании которых необходимо получить разрешение в органах МВД).

Если поданные на регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности).

Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):

– изготовление круглой печати и углового штампа;
– открытие постоянного расчетного счета;
– открытие расчетного счета в банке;
– утверждение устава предприятия и оформление протокола № 1;
– внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
– получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
– заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
– передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
– регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
– определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
– регистрация предприятия.

Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу.

Ответить на вопросы:

1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия?

2) Сколько должен составлять уставной капитал предприятия, если партнером предпринимателя выступает иностранец?

3) В виде чего может предприниматель делать взнос в уставный капитал?

4) Треть официально зарегистрированных предприятий на территории России сегодня не функционируют. Половина из них не проработала и одного дня. Как Вы думаете, какой этап необходимо добавить или убрать из процесса создания фирмы для того, чтобы избежать этого в будущем?

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен (зачет) проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет проводится в формате: устно аудиторно, тестирование аудиторно, устно в ДОТ через СДО института. С применением билетов с 2-мя теоретическими вопросами; посредством тестирования: Банк заданий – 100 тестов, выборка – 20 вопросов, время тестирования – 60 минут, 2 попытки.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции

УК ОС-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.2	Применяет полученные знания на практике, в части создания и поддержания безопасных условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-8.2 Применяет полученные знания на практике, в части создания и поддержания безопасных условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает виды предпринимательства, правовые основы организации предпринимательской деятельности в России и за рубежом; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России и за рубежом; формы государственной поддержки предпринимательской деятельности в России и за рубежом; принципы развития и закономерности развития организации. Умеет определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности для создания нового предприятия в России и за рубежом; разрабатывать алгоритм предпринимательских решений с учётом этических принципов;

		Владеет навыками определения возможного влияния предпринимательской среды на деятельность организации; правильного выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в зависимости от вида деятельности, вида товара, территории (страны), где планируется осуществлять предпринимательскую деятельность

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые вопросы для подготовки к зачету:

1. Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Особенности развития предпринимательства в зарубежных странах.
4. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах (России и других стран).
5. Функции предпринимательства.
6. Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
7. Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
8. Законодательство зарубежных стран, регулирующее предпринимательскую деятельность.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
11. Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
12. Среда предпринимательской деятельности.
13. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России. Дать характеристику.
14. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Дать характеристику.
15. Классификация предпринимательства. (По основным признакам).
16. Содержание производственного предпринимательства.
17. Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.

18. Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
19. Роль малого предпринимательства в России.
20. Содержание консультационного предпринимательства.
21. Международное предпринимательство в производственной сфере.
22. Международное предпринимательство в международной торговле.
23. Международное предпринимательство в сфере движения капитал.
24. Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства.
25. Торгово-посреднические операции в международном предпринимательстве.
26. Виды сложных предпринимательских организаций.
27. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Программы поддержки и развития.
28. Зарубежная практика государственной поддержки предпринимательства.
29. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.
30. Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права.
31. Учет политических рисков.
32. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе.
33. Технологическая среда международного бизнеса.
34. Учет культурных особенностей в деятельности международных кампаний.
35. Системы налогообложения предприятий в различных странах.
36. Предпринимательская идея и её выбор.
37. Сущность, формы и виды лизинга.
38. Франчайзинг – как форма организации бизнеса.
39. Международный франчайзинг.
40. Совместное предпринимательство.
41. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации.
42. Порядок создания предприятия и его регистрация: отечественная и международная практика.

Шкала оценивания

Показатель оценивания	**Критерий оценивания**	**Оценка**

УК ОС-8.2 Применяет полученные знания на практике, в части создания и поддержания безопасных условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Студент всесторонне и глубоко владеет знаниями, сложными навыками, способен уверенно ориентироваться в практических ситуациях. Достигнут высокий уровень формирования компетенции. Студент владеет знаниями, проявляет соответствующие навыки в практических ситуациях, но имеют место некоторые неточности в демонстрации освоения материала. Достигнут повышенный уровень формирования компетенции. Компетенция недостаточно развита. Студент частично проявляет знания и навыки, входящие в состав компетенции. Пытается, стремится проявлять нужные навыки, понимает их необходимость, но у него не всегда получается. Достигнут только базовый уровень формирования компетенции.	зачтено
	Компетенция не развита. Студент не владеет необходимыми знаниями и навыками и не старается их применять. Не достигнут базовый уровень формирования компетенции.	Не зачтено

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета устно аудиторно, тестирование аудиторно, устно в ДОТ через СДО института на основе БРС: по накопительной схеме. Оценка обучающегося за промежуточную аттестацию за семестр складывается из 2-х частей:

- суммы баллов, полученных в рамках текущего контроля (70 баллов)
- суммы баллов, полученных за экзамен в рамках промежуточной аттестации (30 баллов).

Балльно-рейтинговая оценка ОПД (текущий контроль)

Вид работы	Количество баллов (max-min)	Ориентировочное количество занятий, или видов работ	Максимально - минимально возможная сумма баллов
СР: Выступление с докладом 5-7 стр, 65 % антиплагиат	10-5	1	10
Письменный опрос, тестирование, контрольная работа	5	2	10
Выполнение практических индивидуальных, групповых, кейсовых, в том числе			

домашних заданий, устные ответы	5-0	10	50
Итого			**70**

Максимальное количество баллов, которое может выставить преподаватель по дисциплине, составляет 100 баллов, которое делятся следующим образом: текущий контроль – 70 баллов, промежуточная аттестация – 30 баллов.

Промежуточная аттестация по дисциплине предусматривает зачет, который проводится в форме зачета устно аудиторно, тестирование аудиторно, устно в ДОТ через СДО института. Банк заданий – 100 тестов, выборка – 20 вопросов, время тестирования – 60 минут, 2 попытки.

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся набрал 60-100 % правильных ответов теста.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся набрал 0 - 59 % правильных ответов теста.

Преподаватель вправе корректировать итоговую оценку студента, учитывая его успеваемость по текущему контролю и полученную оценку по результатам итогового теста.

.

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

6.1. Методические указания для обучающихся по освоению материала занятий лекционного типа

Для качественного освоения материалов лекций студентам рекомендуется ознакомиться с соответствующим теме разделом учебной программы, дидактическими единицами, выделенными для соответствующего семинарского занятия, по возможности просмотреть соответствующую главу рекомендованных обязательных источников литературы. Это подготовит студента к осмысленному восприятию и конспектированию материала лекции, позволит задать вопросы и выяснить неясные моменты в ходе или по завершении лекции. Занятия лекционного вида дают обучающимся систематизированные знания о наиболее сложных и актуальных проблемах изучаемой дисциплины.

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать материал, подготовленный преподавателем, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует в установленном порядке задать вопрос преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо также выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель.

Лекции для обучающихся заочной формы – эти лекционные занятия проводятся в интерактивной форме в виде лекции-диалога, в которой содержание подается

преподавателем через серию вопросов, в частности об актуальных проблемах, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции.

6.2. Методические указания для обучающихся по освоению материалов занятий семинарского типа

Занятия семинарского вида являются аудиторными занятиями. Для того, чтобы аудиторный материал занятия практического вида был освоен, обучающимся ему необходимо: предварительно изучить теоретический материал по данной теме, ознакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем, и найденной самостоятельно; ознакомится с нормативными правовыми актами, регулирующими отдельные аспекты налогообложения; выполнить задания, предложенные преподавателем к занятию; составить перечень вопросов, вызывающих затруднения, неясности или сомнения, обсудить их с преподавателем на консультации или на занятии;

При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется:

- ознакомиться с планом занятия и осмыслить его цели и логику;
- подобрать необходимую для усвоения темы литературу;
- разобрать и изучить теоретические вопросы практического занятия, используя сначала в качестве опорного материала информацию из конспекта лекции, затем из основной, и далее – из массива дополнительной литературы.

Для подготовки к семинарским занятиям рекомендуется предварительно ознакомиться с вопросами для закрепления знаний, составить словарь терминов по теме, осмыслить суть заданий и продумать возможные способы их разрешения.

Для подготовки к контрольным заданиям, экзамену обучающемуся в соответствии с рекомендованными примерными вопросами следует повторить изученный материал в виде конспектов лекций и записей, подготовленных к практическим занятиям, проверить знание основных терминов, приведенных в глоссариях, наметить логику и содержание ответов на вопросы.

Приступая к изучению дисциплины, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной научной литературы.

Рекомендации по написанию рефератов

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен состоять из следующих частей: титульный лист; содержание; введение; основной текст, разбитый на главы и подразделы (вопросы); заключение; библиографический список. Реферат оформляется в соответствии с требованиями Академии.

6.3. Методические указания по подготовке вопросов для самостоятельного изучения к занятиям практического (семинарского) типов

Тема 1 Содержание предпринимательской деятельности. Международное предпринимательство.

1. Что понимается под предпринимательством? (Дать определение).
2. Какие условия нужны для развития предпринимательской деятельности?
3. Охарактеризуйте основные задачи предпринимательской деятельности?
4. Каковы цели предпринимательской деятельности?
5. Охарактеризуйте основные принципы предпринимательской деятельности?
6. Дайте определение сущности ПД в соответствии с ГК РФ.
7. В соответствии трактовки установленной в ГК РФ выделите черты предпринимательской деятельности.
8. «Предпринимательство представляет собой процесс целенаправленных действий». Как Вы это объясните, и какие этапы включает данный процесс?
9. Назовите функции предпринимательства и дайте им характеристику.
10. Дайте определение предпринимательской деятельности согласно законодательству экономически развитых стран.
11. Какова роль международного бизнеса в современной мировой культуре?
12. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регламентирующую ПД в РФ.
13. Охарактеризуйте нормативно-правовую базу, регламентирующую ПД в других странах (США, Китай, Канада, Германия, Франция, Италия, Испания).
14. Каковы особенности организации международной предпринимательской деятельности?
15. Какие факторы нужно учитывать при выборе форм международного бизнеса?
16. Каковы предпосылки международной предпринимательской деятельности?
17. Какова роль российских компаний в международном бизнесе?

Тема 2 Виды и формы предпринимательской деятельности

1. Перечислите виды предпринимательской деятельности.
2. Сущность производственного предпринимательства.
3. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
5. Сущность консультативного предпринимательства.
6. Содержание торгового предпринимательства.
7. Сущность инжиниринга.
8. Что такое посредническое предпринимательство?
9. Какие существуют разновидности коммерческого предпринимательства?
10. Что такое незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство?
11. Охарактеризуйте международное предпринимательство в производственной сфере.
12. Раскройте содержание торгово-посреднических операций в международном предпринимательстве.

Тема 3 Объекты и субъекты предпринимательской деятельности

1. Товар как объект предпринимательской деятельности.
2. Перечислите основных субъектов предпринимательской деятельности.
3. Какие имеются взаимные предпосылки для сотрудничества между бизнесом и межправительственными учреждениями?

2. Назовите основные функции и основные учреждения ООН, создающие инфраструктуру для более успешного функционирования международного бизнеса.

3. Приведите примеры проектов ЮНКТАД по развитию предпринимательской деятельности.

4. Какие цели ставит перед собой Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) для развития международного бизнеса?

5. Проанализируйте основные функции ВТО и их влияние на развитие международного бизнеса.

6. Раскройте экономическую природу партнерства государства и международного бизнеса.

8. Какие формы партнерства государства и частного сектора вы знаете, что между ними общего и чем они различаются?

9. Каковы основные черты национального регулирования международного бизнеса в США и странах Европейского союза?

10. С какими законодательными ограничениями сталкиваются управляющие ТНК в большинстве развивающихся стран?

11. Чем вызвана необходимость реализации межгосударственного регулирования международного бизнеса?

12. Какова специфика воздействия региональных инструментов регулирования международного бизнеса?

13. В чем заключается суть проблемы двойного налогообложения?

Тема 4 Организационно-правовые формы ведения бизнеса: отечественная и мировая практика

1. Какие организационно-правовые формы могут создавать предприниматели?
2. Кто такой индивидуальный предприниматель? Его права и обязанности
3. Объединения юридических лиц
4. Основные отличия товариществ от обществ
5. Особенности учреждения обществ с ограниченной ответственностью.
6. Отличительные особенности функционирования товариществ.
7. Основные формы объединения коммерческих предприятий.
8. Отличительные особенности государственных и муниципальных предприятий.
9. Отличительные признаки акционерных обществ.
10. Охарактеризуйте организационно-правовые формы бизнеса в различных странах: индивидуальные частные фирмы (единоличные предприятия), партнёрства., корпорации, компании с ограниченной ответственностью (LLC), S-корпорации, C-корпорации, гражданско-правовое общество, LLP, PLC, PLC.
11. Перечислите виды сложных предпринимательских организаций.
12. Приведите примеры межфирменных союзов, ТНК, МНК, международных финансово-промышленные группы.

Тема 5 Роль малого бизнеса в экономике: отечественная и мировая практика.

1. Какой вид предпринимательства признаётся малым предпринимательством?
2. Каковы направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства?

3. В чём состоит сущность вменённого дохода и порядок его определения?

4. Какой применяется порядок и сроки уплаты единого налога?

5. Понятие малого бизнеса по российским и зарубежным представлениям.

6. Как подразделяются предприятия малого бизнеса по бридическому статусу и формам собственности?

7. Каковы критерии выделения малого бизнеса?

8. Какие причины тормозят развитие малого предпринимательства?

9. Какие преимущества и недостатки присущи малому предпринимательству?

10. Сущность упрощённой системы налогообложения.

11. Классификация предприятий малого бизнеса.

12. Малое и среднее предпринимательство в сфере международного бизнеса: основные достоинства малого и среднего предпринимательства.

13. Роль малого и среднего предпринимательства в сфере международного бизнеса.

14. Проблемы малого и среднего предпринимательства в сфере международного бизнеса.).

15. Тенденции развития малого и среднего предпринимательства в сфере международного бизнеса (Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Европе, в США, в России).

Тема 6 Предпринимательская среда. Среда международного бизнеса.

1. Что понимают под внутренней предпринимательской средой?

2. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?

3. Каковы основные подсистемы внешней предпринимательской среды?

4. Какое значение на развитие предпринимательской деятельности оказывают демографическая и социальная среды?

5. Какие факторы влияют на развитие внешней среды?

6. Какая из составляющих внешней среды оказывает наибольшее воздействие на развитие предпринимательства?

7. Как оценить влияние факторов внешней среды на предпринимательскую деятельность?

8. Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.

9. Охарактеризуйте внешнюю среду международного бизнеса (все элементы внешней среды международного бизнеса).

10. Перечислите и раскройте поведенческие стереотипы в международном бизнесе (характерные черты европейских поведенческих стереотипов (Франция, Англия, Германия); американского стереотипа (США); восточных поведенческих стереотипов (Китай, Япония) и др.).

Тема 7 Организация предпринимательской деятельности (бизнеса): отечественный и международный аспекты.

1. Какие основные этапы приобретения физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя?

2. Какие обязательные этапы надо пройти для создания нового предприятия?

3. Что представляют собой финансовые ресурсы предприятия? Каковы их основные функции?

4. Что такое предпринимательская идея?

5. Каковы условия для создания нового предприятия?

6. Каковы основные способы создания собственного предприятия?

7. Что представляет собой процедура государственной регистрации предприятия?

8. Что включает имущество предприятия?

9. Дайте определение основных фондов предприятия.

10. По каким признакам классифицируют основные фонды?

11. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

12. Основные принципы при создании собственного дела.

13.Что понимают под франчайзингом как формой организации собственного дела?

14. Какие существуют источники предпринимательской идеи?

15. Совместные предприятия в сфере международного бизнеса: стратегии и мотивы создания совместных предприятий.

16. Основные направления развития совместных предприятий в системе международного бизнеса.

17. Совместные предприятия на рынках развивающихся стран: общие тенденции развития совместных предприятий на рынках развивающихся стран.

18. Проблемы совместных предприятий с участием российского капитала за рубежом.

6.4. Методические указания по подготовке опорного конспекта

Опорный конспект - это вторичный текст, в котором в краткой форме, передаются основные сведения исходного текста. При подготовке опорного конспекта следует обратить внимание на полноту, последовательность и логичность изложения материала; лаконичность записи (опорный конспект по объему, как правило, должен составлять не более одного листа и воспроизводиться в устной форме за 5-7 минут); структурирование записей, т.е. изложение материала по пунктам в форме плана, расстановку акцентов, т.е. выделение ключевых слов; связь с материалами учебника, справочника и других видов учебной литературы. В зависимости от темы опорного конспекта изложение материала может быть самым различным по форме, например, в виде текста, рисунков, таблиц и формул. Рекомендуется использовать прием сокращения слов.

6.5. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Зачетные тестовые задания составлены на основании следующих типовых вопросов:

1. Содержание предпринимательской деятельности (цели, задачи и признаки).
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Особенности развития предпринимательства в зарубежных странах.
4. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах (России и других стран).
5. Функции предпринимательства.

6. Цели, задачи и признаки предпринимательской деятельности.
7. Законодательство РФ, регулирующее предпринимательскую деятельность.
8. Законодательство зарубежных стран, регулирующее предпринимательскую деятельность.
9. Субъекты предпринимательской деятельности.
10. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.
11. Объекты предпринимательской деятельности. Виды товаров и их особенности.
12. Среда предпринимательской деятельности.
13. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в России. Дать характеристику.
14. Основные организационно - правовые формы предпринимательской деятельности в зарубежных странах. Дать характеристику.
15. Классификация предпринимательства. (По основным признакам).
16. Содержание производственного предпринимательства.
17. Содержание коммерческо-торгового предпринимательства.
18. Содержание финансово-кредитного предпринимательства.
19. Роль малого предпринимательства в России.
20. Содержание консультационного предпринимательства.
21. Международное предпринимательство в производственной сфере.
22. Международное предпринимательство в международной торговле.
23. Международное предпринимательство в сфере движения капитал.
24. Промышленная кооперация в системе международного предпринимательства.
25. Торгово-посреднические операции в международном предпринимательстве.
26. Виды сложных предпринимательских организаций.
27. Государственная поддержка малого бизнеса в России. Программы поддержки и развития.
28. Зарубежная практика государственной поддержки предпринимательства.
29. Факторы, формирующие среду международного бизнеса.
30. Правовая среда, различия в правовых системах. Особенности ведения бизнеса в условиях обычного, гражданского и теократического права.
31. Учет политических рисков.
32. Динамика условий экономической и финансовой среды в современном международном бизнесе.
33. Технологическая среда международного бизнеса.
34. Учет культурных особенностей в деятельности международных кампаний.
35. Системы налогообложения предприятий в различных странах.
36. Предпринимательская идея и её выбор.
37. Сущность, формы и виды лизинга.
38. Франчайзинг – как форма организации бизнеса.
39. Международный франчайзинг.
40. Совместное предпринимательство.
41. Выбор организационно-правовой формы для ведения бизнеса: коммерческие и некоммерческие организации.

42. Порядок создания предприятия и его регистрация: отечественная и международная практика.

6.6 Методические рекомендации по изучению дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» с применением ДОТ

Доступ к системе дистанционных образовательных технологий осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на образовательном портале института: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется на ограниченное время согласно регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы после окончания срока выполнения согласно установленному графику.

Для активного взаимодействия диалогового характера (лекции, семинары, консультации) со студентами преподаватель по мере освоения режима обучения с применением ДОТ может использовать различные возможности Интернет-пространства, допустимые для института.

Все виды работ проводятся по календарному учебному графику и строго по расписанию. В начале пары преподаватель проверяет присутствующих, дает комментарии по лекции (семинарскому занятию), дает задание, дает рекомендации по его выполнению, комментирует оценку за его выполнение, сроки и процедуру сдачи заданий.

Преподаватель ведет и сохраняет записи текущей успеваемости (выполненные задания, ведомость, студенческий журнал, журнал преподавателя) и видеозаписи и результаты промежуточной аттестации с обязательной идентификацией обучающихся (паспорт).

Критерии оценки ответов на опросные задания:

Устные ответы на вопросы опроса оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, использует различные источники, ссылается на нормативно-правовые акты, выражает собственное мнение.

4 балла – студент верно, самостоятельно отвечает на поставленный вопрос, при ответе использует преимущественно материалы лекционных занятий, ссылается на нормативно-правовые акты.

3 балла – студент испытывает затруднения при ответе на поставленный вопрос, не может привести дополнительную информацию, не ссылается на нормативно-правовые акты.

0 баллов – студент не может ответить на поставленный вопрос.

Тесты оцениваются по шкале:

Тест – это инструмент оценивания уровня знаний обучающихся, состоящий из системы тестовых заданий, стандартизованной процедуры проведения, обработки и анализа результатов.

Критерии оценки знаний обучаемых при проведении тестирования.

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 85 % тестовых заданий.

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем 70 % тестовых заданий.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента не менее 51 %.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий

Рефераты (доклады в форме презентации) оцениваются по 10-ти балльной шкале по следующим критериям:

Защита рефератов осуществляется в форме групповой дискуссии[1], которая предполагает активное взаимодействие обучающегося с другими обучающимися группы и преподавателем. Дискуссия направлена на развитие коммуникативных навыков и формирования собственной позиции по рассматриваемой проблеме. Помимо содержания реферата преподавателем оценивается процедура его представления группе и аргументированность ответов на задаваемые выступающему вопросы.

10 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, верно определены объект и предмет исследования, представлен широкий перечень источников (не менее 10), проведен сравнительный анализ, использована действующая нормативно-правовая база, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, обучающийся доступно с использованием профессиональной терминологии, без существенной опоры на текст представил основную проблему, которой был посвящен реферат и пути ее решения, обучающийся представил полные и развернутые ответы на вопросы группы, сформировал и отстаивает собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

7-8 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта полностью, представлен широкий перечень источников (не менее 10), использована действующая нормативно-правовая база, сравнительный анализ и выводы не представлены, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил достаточно полные ответы на вопросы группы, сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

5-6 баллов – реферат написан с соблюдением всех требований к письменным работам обучающихся, тема раскрыта не полностью, объект и предмет исследования определены неверно, обучающийся доступно, но с существенной опорой на текст, с частичным использованием профессиональной терминологии представил основную проблему, которой был посвящен реферат, обучающийся представил ответы не на вопросы группы, не сформировал собственную позицию по рассматриваемой проблеме;

[1] Защита реферата в форме групповой дискуссии в рамках практического занятия является интерактивной формой проведения занятия

0 баллов – тема не раскрыта, неверно определены объект и предмет исследования, список использованных источников недостаточных, отсутствует сравнительный анализ, не сделаны выводы, обучающийся с существенной опорой на текст, без использования профессиональной терминологии представил содержание реферата без формулировки основной проблемы, обучающийся не ответил на вопросы группы, не сформировал какую-либо позицию по рассматриваемой проблеме.

Эссе оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

5 баллов – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы, дана собственная аргументированная оценка процесса (явления, инструмента), обучающийся доступно, с использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил различные точки зрения (больше 2х) на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил аргументированные ответы на вопросы группы;

4 балла – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, сделаны выводы; собственная оценка процесса (явления, инструмента) не достаточно аргументирована, обучающийся доступно, с частичным использованием профессиональной терминологии сформулировал проблематику эссе, представил две точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы на вопросы группы;

3 балла – эссе написано с соблюдением всех предъявляемых требований, тема раскрыта полностью, приведены различные точки зрения, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся доступно, но без использования профессиональной терминологии, сформулировал проблематику эссе, представил только одну точку зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, частично сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, представил ответы не на все вопросы группы;

0 баллов – эссе написано с нарушением предъявляемых требований, тема не раскрыта, не дана собственная оценка процесса (явления, инструмента); выводы не сделаны, обучающийся без использования профессиональной терминологии, частично сформулировал проблематику эссе, не представил точки зрения на причины возникновения рассматриваемой проблемы и пути ее решения, не сформулировал собственную точку зрения на проблему и пути ее решения, не ответил на вопросы группы.

Кейсы оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим критериям:

Кейсы – это проблемные ситуации, специально разработанные на основе фактического материала для оценки умений и навыков обучающихся. Цель метода применения кейсов - научить обучающихся, анализировать проблемную ситуацию, возникшую при конкретном положении дел, и выработать наиболее рациональное решение; научить работать с информационными источниками, перерабатывать и анализировать их. На знакомство и решение кейса обучающемуся отводится 30 мин. Обучающийся знакомится с материалом кейса. Осмысливает ситуацию. Если необходимо, собирает необходимую

информацию по ситуации. Рассматривает альтернативы решения проблемы и находит ее верное или оптимальное решение. Обучающийся презентует (защищает) свое решение.

Преподаватель оценивает качество выполнения задания по критериям: диагностики проблемы, качества предложений и рекомендаций по решению кейса, качества изложения материала.

5 баллов – кейс–задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.

4 балла – кейс–задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентации выполненного кейс-задания не очень структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.

3 балла – кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.

0 баллов – кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

Практические задания оцениваются по 5-ти балльной шкале по следующим

критериям:

5 баллов. Обучающийся верно выполняет практическое задание, умеет правильно применять тот или иной инструмент при проведении анализа, может произвести адекватную оценку проблемной ситуации и сделать прогноз ее последствий, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты и приводя возможные варианты последствий).

4 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с незначительными ошибками; правильно применяет тот или иной инструмент при проведении анализа, однако, недостаточно точно производит оценку проблемной ситуации, допускает несущественные ошибки при прогнозировании последствий проблемной ситуации, правильно решает ситуационную задачу, делая необходимые ссылки на нормативно-правовые акты.

3 балла. Обучающийся выполняет практическое задание с существенными ошибками; выполняет практические расчеты в неполном объеме, испытывает трудности при выборе и применении инструментария проведения анализа; оценку проблемной ситуации производит с ошибками, которые после собеседования может исправить; не может осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, при решении ситуационной задачи испытывает трудности в соотнесении теоретических знаний с практическими ситуациями.

0 баллов. Обучающийся не может выполнить практическое задание, произвести анализ; не может дать оценку проблемной ситуации, не способен осуществить прогноз последствий проблемной ситуации, решить ситуационную задачу.

7.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/451506

2. Кратко, И. Г. Международное предпринимательство : учебное пособие / И.Г. Кратко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1911032. - ISBN 978-5-16-018104-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1911032

3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559862

4. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под редакцией О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03202-

8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85207.html

5. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2103209

7.2 Дополнительная литература

1. Воронина, Л. И. Социальное партнерство. Взаимодействие власти, бизнеса и наемного персонала : учебное пособие для вузов / Л. И. Воронина ; под научной редакцией Г. Б. Инванцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 246 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17413-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540158

2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для вузов / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 468 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11897-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450010

3. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565194

4. Дорман, В. Н. Коммерческая деятельность : учебное пособие для вузов / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 134 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08385-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/453301

5. Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : конспект лекций. Учебное пособие / Л. В. Земцова. — Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72149.html

6. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17643-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/533473

7. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566342

8. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. —

ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/72807.html

9. Конина, Н.Ю. Введение в предпринимательскую деятельность : учебное пособие / Н.Ю. Конина, А.Г. Дементьева, А.В. Шевелева; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации, Кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности имени И.Н. Герчиковой. — Москва : МГИМО-Университет, 2024. — 128с.

10. Курбатов, А. Я. Предпринимательское право : учебник для вузов / А. Я. Курбатов ; под общей редакцией А. Я. Курбатова, А. Е. Кирпичева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 697 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18607-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568939

11. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17371-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562860

12. Лылов, А. И. Международный бизнес : учебно-методическое пособие / А. И. Лылов. — Воронеж : ВГУ, 2018. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171166

13. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508942

14. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства : учебник для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564328

15. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебник для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564449

16. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под редакцией О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 294 c. — ISBN 978-5-394-03202-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85207.html

17. Орел А.А. Региональная экономическая политика поддержки малого и среднего предпринимательства в парадигме устойчивого развития : монография / Орел А.А., Заборовская О.В.. — Санкт-Петербург : Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. — 203 c. — ISBN 978-5-4228-0162-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/135962.html

18. Основы социального предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566462

19. Предпринимательство : учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с.

20. Предпринимательское право : учебник для вузов / под редакцией С. Ю. Морозова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17622-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568084

21. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для вузов / Е. В. Разумовская. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16957-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559703

22. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. В. Глухова, Н. А. Назарова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006884-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1013802

23. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 291 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/23374. - ISBN 978-5-16-012373-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1039177

24. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569235

25. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18810-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561498

26. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 458 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18807-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560493

27. Хасбулатов, Р. И. Международное предпринимательство : учебник / Р. И. Хасбулатов. — 2-е изд. — Москва : Проспект, 2016. — 640 с. — ISBN 978-5-392-19664-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/149998

28. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560372

29. Экономическая дипломатия. Практика международных организаций и отдельных стран : учебник для вузов / под редакцией Р. И. Хасбулатова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05294-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556788

30.

31. Юридическое сопровождение предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. Ф. Ручкиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16437-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565221

32. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561276

7.3 Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Юрид. лит., 2009. – 32 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации: офиц. текст. – М. : Изд-во Омега. Л, 2015. – 442 с.
3. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» (закон о правах потребителя);
4. Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании»;
5. Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 №195-ФЗ (глава 14: Ст. 14.31 – 14.33, 14.40);
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (Ст. 178);

7.4 Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. - URL: https://www.elibrary.ru/defaultx.asp
2. Научно-образовательный портал Znanium. - URL: https://znanium.com/
3. Образовательная платформа Юрайт – URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru
4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru http://www.book.ru
5. Электронно-библиотечная система «Лань» http://www.e.lanbook.com
6. Электронно-библиотечная система «Grebennikon» http://grebennikon.ru

7.5 Иные источники

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: https://rosstat.gov.ru/
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу. – URL: https://habstat.gks.ru/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Адрес	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Оснащенность оборудованных учебных кабинетов, перечень программного обеспечения
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), практик, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Учебные аудитории для самостоятельной работы обучающихся	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Специальная библиотека (библиотека ограниченного доступа) /	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся, технические средства обучения, мультимедийное оборудование. Читальный зал научной библиотеки оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное

		обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.
680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Муравьева-Амурского, д.33	Помещения для научно-исследовательской работы	Специализированная мебель для организации рабочих мест обучающихся и преподавателя, технические средства обучения, мультимедийное оборудование, доска маркерная, доступ к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде. Программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет Microsoft office, антивирусное программное обеспечение.